



DM-16080202040100

Seat No. _____

M. Sc. (Sem. IV) (W.E.F. 2016) Examination

March / April - 2022

Home Science

(Communication Technologies Extension) (New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (1) પહેલો પ્રશ્ન ફરજિયાત છે.
(2) બાકીનામાંથી કોઈ પણ ત્રણ લખો.
(2) પ્રશ્ન નં.2થી 6ના ગુણ સરખા છે.

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | જાહેરાતનો ખ્યાલ અને અર્થ આપી તેના પ્રકારો લખો. | 16 |
| 2 | દશ્ય પ્રત્યાયનના તત્ત્વો અને સિદ્ધાંતો સમજાવો. | 18 |
| 3 | મલ્ટીમીડિયા અને ગ્રાફિક્સ ડિઝાઈનનું વિસ્તરણના સંદર્ભમાં વિવરણ લખો. | 18 |
| 4 | પ્રિન્ટ મીડિયાની યાદી આપી કોઈ પણ બે વિશે (પ્રિન્ટ મીડિયા) સમજાવો. | 18 |
| 5 | માસ કોમ્યુનિકેશનના મોડેલ સમજાવો. | 18 |
| 6 | સમજાવો :
(1) “સ્ત્રી અને માધ્યમો”
(2) “ગ્રાહકો અને માધ્યમો” | 18 |

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Question No.1 is compulsory.
(2) Attempt any 3 from the rest.
(3) Question No.2 to 6 carry equal marks.

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | Give the concept and meaning of advertisement. Write its types. | 16 |
| 2 | Explain the elements and principles of visual communication. | 18 |

- 3 Write details of multimedia and graphics in reference to extension. 18
- 4 List the print media and explain the any two of the print media. 18
- 5 Explain the models of mass communication. 18
- 6 Explain : 18
- (1) "Women and Media"
 - (2) "Consumerism and Media".
-